

備忘

致採訪主任：

MarketingPulse 及 eTailingPulse 明天開幕

超過 60 位國際品牌精英、營銷大師及電商專才剖析品牌故事、營銷新趨勢及市場新發展

2023 年 3 月 14 日 – 由香港貿易發展局（香港貿發局）主辦的 MarketingPulse (亞洲品牌及營銷論壇) 及 eTailingPulse (亞洲電子商貿論壇) 將於明天（3 月 15 日）回歸實體模式假香港會議展覽中心舉行。今屆論壇以「**Master the Future**」為主題，請來全球的國際品牌代表、市場營銷精英、創意達人和電子商貿專家聚首一堂，分享寶貴的市場營銷經驗。

兩個論壇內容豐富，探討的話題緊貼時代脈搏，以未來營銷策略為重點，聚焦討論 ChatGPT、Web3、虛擬偶像、數據驅動營銷、Gen Z、ESG 以及故事營銷等多個全球熱門話題。論壇期間將舉行合共 30 場精彩活動，亦設有展區，匯聚超過 40 家來自本地及世界各地的展商，助企業緊握市場脈搏。當中包括 Emarsys、恆力數字科技 (EternityX)、Getty Images、愛點擊互動 (iClick Interactive) 及 Integral Ad Science 等，展示最新的營銷服務方案。此外，論壇請來全球各地超過 60 位市場營銷執行官、品牌代表、廣告界精英和電子商貿專家等，就多個熱門議題分享真知灼見，當中包括：

分享品牌成功故事

- 蒙牛海外業務港澳地區負責人高娜
- 斐樂 FILA 大中華區總裁姚偉雄
- 高級珠寶品牌 Qeelin 的創辦人及創意總監 Dennis Chan
- 英國頂級品牌 Fortnum & Mason 的亞太區董事總經理趙嘉曼

虛擬偶像、直播帶貨、電商

- 中國第一位超寫實虛擬人 AYAYI 開發者上海燃麥科技聯合始創人、數位人中心總經理朱倩
- 知名直播平台北京快手科技有限公司美妝行業運營中心負責人鄒繼安
- 知名 MCN 機構蜂群文化傳播有限公司首席執行官莫力洋
- 迷你創想科技（深圳）有限公司聯合創始人及首席運營官古振興

「ChatGPT 講呢啲」環節

- 《營銷為王》作者兼「網路行銷玩家」培訓中心創辦人石嘉威（阿石）
- 香港無線科技商會(WTIA)主席李勁華
- HDCourse 著名數碼顧問 Ivan So

現誠邀 貴機構派員採訪，詳情如下：

MarketingPulse & eTailingPulse 論壇：

展覽日期	開放時間
2023 年 3 月 15 日（星期三）	上午 10 時至下午 7 時
展覽地點	
灣仔博覽道 1 號香港會議展覽中心展覽廳 3D 及 E	

記者登記處

新聞界代表請攜同名片及記者證到香港會議展覽中心展覽廳3E外的記者登記處登記

相關網頁

MarketingPulse : <https://marketingpulse.hktdc.com/tc>

eTailingPulse : <https://etailingpulse.hktdc.com/tc>

論壇議程 : <https://bit.ly/33E6nE2>

論壇講者名單 : <https://bit.ly/3LPY9d8>

傳媒查詢

新聞界如有查詢，請聯絡香港貿易發展局傳訊及公共事務部：

陳施樂

電話：(852) 2584 4525

電郵：snowy.sn.chan@hktdc.org

黃冠燊

電話：(852) 2584 4575

電郵：eric.ks.wong@hktdc.org