

致采访主任:

## MarketingPulse 及 eTailingPulse 论坛下周三举行 逾 50 位星级商界领袖汇聚 探讨元宇宙及未来营商发展

2022 年 3 月 9 日 — 由香港特别行政区政府及香港贸易发展局（香港贸发局）主办的亚洲营销及电子商贸界高峰论坛 (MarketingPulse and eTailingPulse) 将于 3 月 16 至 17 日于网上举行，请来全球各地超过 50 位商界顶尖营销执行官、零售商、品牌代表、广告界精英和电子商贸专家，就全球营销及电商走向等专题分享真知灼见及成功案例，让与会者了解市场脉搏。

为期两日的论坛请来多位行业翘楚从多角度深入分析「新常态」下的营销策略，以及在正向品牌及可持续发展的议题上作出分享，包括前联合利华全球首席营销和传播官凯斯韦德(Keith Weed)、Oatly 首席创意总监 John Schoolcraft、前 Adidas 环球正向品牌策略主管兼正向品牌策略专家 Kathy Varol 及 SLOWOOD 有限公司联合创始人陈凯萍。

疫情影响之下，电子商贸营销变得尤其重要，星级讲嘉宾包括前可口可乐公司全球客户营销及未来商贸发展部主管 Barry Thomas、Love, Bonito 行政总裁宋思霖、乐高香港公司市场营销总监(香港/台湾/澳门)岑皓祺等，将预测未来的电商趋势，以及分享自身成功采用直接面对消费者 (D2C)的营商模式的经验，解构如何与顾客建立紧密的关系，及融合科技、营运、数据分析或灵活营运模式的宝贵经验。论坛亦邀得麦当劳香港首席市场及数位消费体验官曹天丽、Visa 亚太市场部资深副总裁金昱冬、百威亚太区创新总监 Zak Manion 等，阐释如何利用数码转型加快创新，全面提升顾客体验。

此外，上海江崎格力高食品有限公司总经理加藤巧、周大福珠宝集团有限公司智慧零售及电商总经理黄均廷等演讲嘉宾，将会剖析如何利用打破传统的营销策略配合数据分析，并聚焦内地电商界热门议题 — 社交商务和私域流量 — 成功连系内地消费者的经验，亦会分享品牌赢得数码科技世代消费者的策略。另外，论坛请来 Meta 全球商业营销、Facebook 應用程式及新兴平台总监 Asher Rapkin、The Sandbox 联合创始人兼首席营运官 Sébastien Borget、CASETiFY 联合创始人及行政总裁吴培燊、Virtual Brand Group 创办人及行政总裁 Justin Hochberg、南华早报行政总裁刘可瑞、霍士广播公司首席信息安全官及霍士子公司 Blockchain Creative Labs (BCL) 主席 Melody Hildebrandt 等一众平台代表探讨元宇宙、非同质化代币(NFT)及虚拟人为全球营销业界带来的庞大机遇。

除了嘉宾分享之外，论坛同时设有实务技巧工作坊、网上交流活动及展位，增进同业交流，有助掌握市场脉搏，打造创新顾客体验，以应对万变的市场需求。

传媒如欲邀请讲者接受访问，请将采访对象及问题电邮至 [janet.ch.chan@hktdc.org](mailto:janet.ch.chan@hktdc.org)，将有专人跟进。

现诚邀 贵机构派员采访是次活动，详情如下：

日期	2022 年 3 月 16 至 17 日（星期三及四）
地点	两日论坛网上同步直播

备注	于论坛当天，所有录像及录音仅限传媒报导之用。
传媒登记处	请于 <b>3月15日或之前</b> 将资料（包括姓名、手提电话、机构名称及职衔）电邮至 <a href="mailto:janet.ch.chan@hktdc.org">janet.ch.chan@hktdc.org</a> 作登记安排

## 相关网页

MarketingPulse : <https://marketingpulse.hktdc.com/tc>

eTailingPulse : <https://etailingpulse.hktdc.com/tc>

论坛议程 : <https://etailingpulse.hktdc.com/tc/programme/Conference>

论坛讲者名单 : <https://etailingpulse.hktdc.com/tc/speaker/Speakers>

## 传媒查询

新闻界如有查询，请联络香港贸发局传讯及公共事务部：

陈彩霞

电话：(852) 2584 4369

电邮： [janet.ch.chan@hktdc.org](mailto:janet.ch.chan@hktdc.org)

## 论坛部份精选活动

**2022年3月16日 (星期三)**

### 开幕演讲

时间：上午 9 时 45 至 50 分

致辞嘉宾：香港贸易发展局总裁方舜文

### 与凯斯韦德对话：市场营销的现在与未来

时间：上午 9 时 50 分至 10 时 25 分

演讲嘉宾：前联合利华环球首席营销和传播官、WPP（现任）及 Sainsbury's PLC（现任）独立董事凯斯韦德（Keith Weed）

### 可口可乐的启示：电商趋势展望

时间：上午 10 时 35 分至 11 时 10 分

演讲嘉宾：前可口可乐公司全球客户营销及未来商贸发展部主管、凯度高级零售（商贸）顾问 Barry Thomas

### 数码变革：连系客户的艺术

时间：上午 11 时 50 分至下午 12 时 10 分

演讲嘉宾：麦当劳香港首席市场及数位消费体验官曹天丽

### 可持续发展：真正的正向品牌

时间：下午 12 时 20 至 40 分

演讲嘉宾：SLOWOOD 有限公司联合创始人陈凯萍

**舍弃营销部门的品牌：Oatly 的成功秘诀**

时间：下午 2 时 45 分至 3 时 15 分

演讲嘉宾：Oatly 首席创意总监 John Schoolcraft

**探索元宇宙商机**

时间：下午 3 时 50 分至 4 时 10 分

嘉宾：Meta 全球商业营销、Facebook 应用程式及新兴平台总监 Asher Rapkin

**利用区块链分散拥有权，永久保留历史**

时间：下午 4 时 45 分至 5 时 05 分

演讲嘉宾：南华早报行政总裁刘可瑞

**NFT 营销：CASETiFY 的成功故事**

时间：下午 5 时 25 分至 5 时 45 分

演讲嘉宾：CASETiFY 联合创始人及行政总裁吴培燊

## 2022年3月17日 (星期四)

**以正向品牌驱动持续增长—Adidas 的故事**

时间：上午 9 时 30 分至 10 时

演讲嘉宾：前 Adidas 全球正向品牌策略主管 Kathy Varol

**固力果 – 传奇菓子品牌的创新故事**

时间：上午 10 时至 10 时 30 分

演讲嘉宾：上海江崎格力高食品有限公司总经理加藤巧

**与 Love, Bonito 贴心对谈**

时间：下午 12 时 30 分至 50 分

演讲嘉宾：Love, Bonito 行政总裁 宋思霖

**数码营销及电子商贸工作坊**

时间：下午 1 时 50 分至 5 时 40 分