

致採訪主任：

MarketingPulse 及 eTailingPulse 論壇下周三舉行 逾 50 位星級商界領袖匯聚 探討元宇宙及未來營商發展

2022 年 3 月 9 日 — 由香港特別行政區政府及香港貿易發展局（香港貿發局）主辦的亞洲營銷及電子商貿界高峰論壇 (MarketingPulse and eTailingPulse) 將於 3 月 16 至 17 日於網上舉行，請來全球各地超過 50 位商界頂尖營銷執行官、零售商、品牌代表、廣告界精英和電子商貿專家，就全球營銷及電商走向等專題分享真知灼見及成功案例，讓與會者了解市場脈搏。

為期兩日的論壇請來多位行業翹楚從多角度深入分析「新常態」下的營銷策略，以及在正向品牌及可持續發展的議題上作出分享，包括前聯合利華環球首席營銷和傳播官凱斯韋德(Keith Weed)、Oatly 首席創意總監 John Schoolcraft、前 Adidas 環球正向品牌策略主管兼正向品牌策略專家 Kathy Varol 及 SLOWOOD 有限公司聯合創辦人陳凱萍。

疫情影響之下，電子商貿營銷變得尤其重要，星級講嘉賓包括前可口可樂公司全球客戶營銷及未來商貿發展部主管 Barry Thomas、Love, Bonito 行政總裁宋思霖、樂高香港公司市場營銷總監(香港/台灣/澳門)岑皓祺等，將預測未來的電商趨勢，以及分享自身成功採用直接面對消費者 (D2C) 的營商模式的經驗，解構如何與顧客建立緊密的關係，及融合科技、營運、數據分析或靈活營運模式的寶貴經驗。論壇亦邀得麥當勞香港首席市場及數位消費體驗官曹天麗、Visa 亞太市場部資深副總裁金昱冬、百威亞太區創新總監 Zak Manion 等，闡釋如何利用數碼轉型加快創新，全面提升顧客體驗。

此外，上海江崎格力高食品有限公司總經理加藤巧、周大福珠寶集團有限公司智慧零售及電商總經理黃均廷等演講嘉賓，將會剖析如何利用打破傳統的營銷策略配合數據分析，並聚焦內地電商界熱門議題 — 社交商務和私域流量 — 成功連繫內地消費者的經驗，亦會分享品牌贏得數碼科技世代消費者的策略。另外，論壇請來 Meta 全球商業營銷、Facebook 應用程式及新興平台總監 Asher Rapkin、The Sandbox 聯合創辦人兼首席營運官 Sébastien Borget、CASETiFY 聯合創辦人及行政總裁吳培桑、Virtual Brand Group 創辦人及行政總裁 Justin Hochberg、南華早報行政總裁劉可瑞、霍士廣播公司首席信息安全官及霍士子公司 Blockchain Creative Labs (BCL) 主席 Melody Hildebrandt 等一眾平台代表探討元宇宙、非同質化代幣(NFT)及虛擬人為環球營銷業界帶來的龐大機遇。

除了嘉賓分享之外，論壇同時設有實務技巧工作坊、網上交流活動及展位，增進同業交流，有助掌握市場脈搏，打造創新顧客體驗，以應對萬變的市場需求。

傳媒如欲邀請講者接受訪問，請將採訪對象及問題電郵至 janet.ch.chan@hktcd.org，將有專人跟進。

現誠邀 貴機構派員採訪是次活動，詳情如下：

日期	2022 年 3 月 16 至 17 日（星期三及四）
地點	兩日論壇網上同步直播

Hong Kong Trade Development Council 香港貿易發展局
38/F Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong
香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓38樓
Tel: (852) 2584 4333 Fax: (852) 2824 0249

備註	於論壇當天，所有錄像及錄音僅限傳媒報導之用。
傳媒登記處	請於 3 月 15 日或之前將資料（包括姓名、手提電話、機構名稱及職銜）電郵至 janet.ch.chan@hktdc.org 作登記安排

相關網頁

MarketingPulse : <https://marketingpulse.hktdc.com/tc>

eTailingPulse : <https://etailingpulse.hktdc.com/tc>

論壇議程 : <https://etailingpulse.hktdc.com/tc/programme/Conference>

論壇講者名單 : <https://etailingpulse.hktdc.com/tc/speaker/Speakers>

傳媒查詢

新聞界如有查詢，請聯絡香港貿發局傳訊及公共事務部：

陳彩霞

電話：(852) 2584 4369

電郵：janet.ch.chan@hktdc.org

論壇部份精選活動

2022年3月16日 (星期三)

開幕演講

時間：上午 9 時 45 至 50 分

致辭嘉賓：香港貿易發展局總裁方舜文

與凱斯韋德對話：市場營銷的現在與未來

時間：上午 9 時 50 分至 10 時 25 分

演講嘉賓：前聯合利華環球首席營銷和傳播官、WPP（現任）及 Sainsbury's PLC（現任）獨立董事凱斯韋德（Keith Weed）

可口可樂的啟示：電商趨勢展望

時間：上午 10 時 35 分至 11 時 10 分

演講嘉賓：前可口可樂公司全球客戶營銷及未來商貿發展部主管、凱度高級零售（商貿）顧問 Barry Thomas

數碼變革：連繫客戶的藝術

時間：上午 11 時 50 分至下午 12 時 10 分

演講嘉賓：麥當勞香港首席市場及數位消費體驗官曹天麗

可持續發展：真正的正向品牌

時間：下午 12 時 20 至 40 分

演講嘉賓：SLOWOOD 有限公司聯合創辦人陳凱萍



Media Invitation 採訪邀請

捨棄營銷部門的品牌：**Oatly** 的成功秘訣

時間：下午 2 時 45 分至 3 時 15 分

演講嘉賓：Oatly 首席創意總監 John Schoolcraft

探索元宇宙商機

時間：下午 3 時 50 分至 4 時 10 分

嘉賓：Meta 全球商業營銷、Facebook 應用程式及新興平台總監 Asher Rapkin

利用區塊鏈分散擁有權，永久保留歷史

時間：下午 4 時 45 分至 5 時 05 分

演講嘉賓：南華早報行政總裁劉可瑞

NFT 營銷：**CASETiFY** 的成功故事

時間：下午 5 時 25 分至 5 時 45 分

演講嘉賓：CASETiFY 聯合創辦人及行政總裁吳培燊

2022年3月17日 (星期四)

以正向品牌驅動持續增長—**Adidas** 的故事

時間：上午 9 時 30 分至 10 時

演講嘉賓：前 Adidas 環球正向品牌策略主管 Kathy Varol

固力果 – 傳奇菓子品牌的創新故事

時間：上午 10 時至 10 時 30 分

演講嘉賓：上海江崎格力高食品有限公司總經理加藤巧

與 **Love, Bonito** 貼心對談

時間：下午 12 時 30 至 50 分

演講嘉賓：Love, Bonito 行政總裁 宋思霖

數碼營銷及電子商貿工作坊

時間：下午 1 時 50 分至 5 時 40 分