

致採訪主任：

貿發局全新「時尚購物展」記者會 八大主題展區包羅萬有 捕捉疫下潮流商機

2021年4月13日－香港貿易發展局(香港貿發局)將於4月28日至5月2日舉行全新公眾展—「時尚購物展」，帶來各式名貴珠寶、潮流精品、時尚服飾和環球美食等，釋放市民的消費力，推動港商捕捉疫情下的潮流商機。

疫情為生活模式帶來顛覆性改變，展會特設八大主題展區，涵蓋「瑰麗時尚」、「品味之旅」、「健康生活」、「家居靈感」、「玩樂學習」、「智活未來」、「育嬰精選」以及「寵物護理」，迎合大眾生活新態度。香港貿發局將於**4月20日(下週二)**舉行記者會，公佈各項詳情及精彩活動。部分參展商將帶同特色產品，讓傳媒朋友先睹為快，包括無泥種植新環保材料「胖胖綿」、本地初創研發的多功能智能手杖、可攜式空氣消毒淨化機、DiamondPro 魔法水地拖、全球最薄可折迭式行李箱和名牌化妝品及護膚品等(附表)。

除了琳琅滿目的商品外，展會期間將舉行豐富的節目及活動，例如疫情期間市民習慣在家煮食，大會邀請了來自高級粵菜食府海福樓的名廚**黃文冲**教煮餸；今次展覽添上新元素加強線上線下(O2O)連系，特別邀請藝人和 KOL 直播展示展商產品，協助中小企多用線上推廣渠道，有關細節將於會上公佈。

香港貿發局一直以展商、買家及公眾安全為首要考慮，為保障大家的安全和健康，會上將詳細講解展覽多項防疫措施。

現誠邀 貴機構派員採訪是次活動，詳情如下：

日期：**2021年4月20日(週二)**

時間：下午**2時30分至4時(2時15分開始進場)**

講者：香港貿易發展局副總裁**周啟良**

地點：**灣仔博覽道1號香港會議展覽中心新翼地下**・香港貿發局中小企服務中心

語言：粵語(歡迎以普通話或英文提問)

備註：香港貿發局一直以安全為重，記者會將採取多項防疫措施，所有參加者必須佩戴口罩，並在進入會場前量度體溫。我們亦在接待處放置了酒精搓手液及少量口罩以備不時之需

網頁

「時尚購物展」網頁：<https://lsf.hktdc.com/tc>

掃一掃，拎著數：ecoupon.hktdc.com/lsf/

香港貿發局新聞中心：<http://mediaroom.hktdc.com/tc>

傳媒查詢

新聞界如有查詢，請聯絡香港貿易發展局傳訊及公共事務部：

陳彩霞

電話：(852) 2584 4369

電郵：janet.ch.chan@hktdc.org

記者會部份精選展商產品：

1	 胖胖綿 無泥種植新潮流，可以代替種植泥，較易打理又乾淨，還可以減低招惹昆蟲的機會，有數據顯示產品可提升植物存活率。	2	 優杖 多功能智能手杖，應用程式含多種功能，如跌倒通報、智能照明及來電震動等，新功能可減低用家走失機會，還可儲存健康數據。
3	 O2U AIR Station 可攜式空氣消毒淨化機，採用三重過濾方式，HEPA 濾網有效過濾 99.97% 的 0.3μm 空氣中顆粒，UVC LED 紫外線消毒。	4	 MONOmask 由本地設計師研發，可以口、鼻罩分開使用，減低進食時「完全除罩」的風險，人體工學設計令穿戴更舒適。
5	 Rollink 可折迭行李箱 可折迭設計，三步折成 5 釐米厚、僅 2.2 公斤重，40L 特大容量，選用輕量 PP 硬外殼防撞耐磨。	6	 意大利精選優質食材 意大利進口食材，提供松露醬、香草松露醬、手工意粉、甜點、果醬、香腸、芝士和其他精選的食材。