

致採訪主任：

香港時裝平台 FASHIONALLY 九月舉辦連場時裝活動 一連三日時尚盛事 備受本地時裝迷關注



2022年9月7日－由香港貿易發展局（香港貿發局）舉辦的亞洲時尚盛事 CENTRESTAGE（香港國際時尚匯展）將於9月9日揭幕，一連三日舉行多場時裝表演項目讓公眾人士免費入場參觀及購物。

致力推動本地時裝品牌及設計師的時尚網站 **FASHIONALLY.COM** 今年將舉行四場時裝表演：**FASHIONALLY COLLECTION #19**、**FASHIONALLY Presentation I: Wilsonkaki**、**FASHIONALLY Presentation II: Kowloon City Boy**、**FASHIONALLY Presentation III: Vo-yage**。當中三場本地個人時裝品牌 Presentation，以 Impressive Surround、Electric Love、Fishermen Kountry 為主題，大會特別將系列風格融入展場設計，讓觀眾浸沉於設計師的時裝藝術世界。

今屆壓軸活動「香港青年時裝設計家創作表演賽 2022」（YDC）總決賽，大會邀請了日本品牌 Children of the discordance 的設計師志鎌英明 (Hideaki Shikama) 擔任嘉賓評判。十位入圍參賽者將競逐四大獎項，包括冠軍、優異獎、最佳設計圖及視覺效果演繹獎，以及「我最喜愛系列」大獎。公眾可把握機會於9月10日凌晨前到網上投票選出心水作品，並有機會獲得由希慎興業贊助港幣2,000元利園區電子購物禮券（名額七個）。藝人柯煒林、盧鎮業、梁雍婷及陳安立當晚將現身比賽現場，為十位入圍參賽設計師打氣。當晚，兩位歷屆 YDC 得獎者 Charlotte Ng Studio 及 YMDH 最新的 SS23 系列將隆重登場，密切期待。

「香港青年時裝設計家創作表演賽」簡介

「香港青年時裝設計家創作表演賽」（簡稱 YDC）自 1977 年起由香港貿發局舉辦，以培育及鼓勵本地設計新秀為使命，為業界發掘設計人材，並藉此提高香港作為亞洲時裝設計中心的地位。40 多年來，YDC 已發展成同類型活動中最具代表性的一個。過去曾參賽的設計師，當中有不少都成為本地時裝及成衣界的首席設計師，也有一些獨當一面，成立了為人熟悉的自家品牌。為進一步向外推廣香港時裝設計師，香港貿發局於 2012 年初推出 FASHIONALLY.com，為香港時裝業提供獨一無二的人際網絡兼交流平台，讓全球的時裝界人脈互相聯繫、啟發和分享資訊。

本局現誠邀貴報/刊/台採訪是次活動，詳情如下：

9月9日（星期五）

FASHIONALLY COLLECTION #19



時間： 上午 11 時 30 分至 12 時
地點： 香港會議展覽中心展覽廳 1A Centreverse
品牌： ARTO.、CAR|2IE、FromClothingOf、
KEVIN HO、Lapeewee、REDEMPITIVE、
WHY
嘉賓/藝人： 稍後公佈

FASHIONALLY Presentation I: Wilsonkaki



時間： 下午 12 時 30 分至 1 時
地點： 香港會議展覽中心展覽廳 1B Miniverse
品牌： Wilsonkaki
主題： Impression Surround
Wilsonkaki 以光線與拍攝為靈感，放大人物的剪影。印花是本季系列的關鍵，設計師利用淺黃色代表光線，配合品牌標誌性的藍色，就像是陽光灑在海面上折射出柔和的光線，予人一種帶有希望卻又神秘的感覺。
嘉賓/藝人： 稍後公佈

9月10日（星期六）

FASHIONALLY Presentation II: Kowloon City Boy



時間： 中午 12 時至下午 12 時 30 分
地點： 香港會議展覽中心展覽廳 1B Miniverse
品牌： Kowloon City Boy
主題： Electric Love
擅長復古運動風設計的 Kowloon City Boy 糅合經典遊戲元素於時裝設計，利用粗獷的線條與鮮艷的對比色，塑造強烈的視覺衝擊，呈現日式遊戲美學。品牌今季繼續推出其膝上短褲的設計，延續其一貫的少年風格。

嘉賓/藝人： Zelos 黃凱逸、DJ 梁文禮、Issac Spellman 等

FASHIONALLY Presentation III: Vo-yage



時間： 下午 1 時 45 分至 2 時 15 分
地點： 香港會議展覽中心展覽廳 1B Miniverse
品牌： Vo-yage
主題： Fishermen Kountry
以綠色貫穿整個系列，透過拆解及重組不同的單品，將新的布料應用在舊剪裁上，營造屬於 Vo-yage 的 new-vintage 風格。

嘉賓/藝人： 稍後公佈

傳媒登記：參加以上活動的傳媒朋友可帶同名片於**展覽廳 1E**的記者登記處作媒體登記及領取記者證。

9月11日（星期日）

香港青年時裝設計家創作表演賽 2022 (YDC)



時間： 下午 7 時 30 分至 8 時 30 分
地點： 香港會議展覽中心展覽廳 1A Catwalk Stage
藝人： **Will** 柯煒林、**SiuYea** 盧鎮業、
Rachel 梁雍婷、**Brian** 陳安立、
Carmina 羅洛家等

評判團：
首席評判香港貿發局成衣業諮詢委員會主席方淑君
Ahy Choi – Deputy Editorial Director, VOGUE Hong Kong
Jonathan Lee - APAC Wholesale Director, Ryodan Showroom
Jimmy Chan - Head of Account Management, APAC, Farfetch
Constance Lee – Fashion Stylist & Director of ConStyle Limited
Joe Li - Creative Director, Circularity Ambassador

VIP 評判：
Hideaki Shikama - Designer of Children of the discordance

YDC2022 「我最喜愛系列」投票活動及抽獎詳情

投票日期： 即日起至 2022年9月10日 | 23:59:59 (HKT)

投票網址： <https://bit.ly/3BS1INA>

公佈日期： 2022年9月19日

公佈地點： <https://www.fashionally.com/zh-hk/>、星島日報及 The Standard

活動主要拍攝位置：採訪區及表演場內拍攝區

流程：下午 6 時 45 分	於展覽廳 1B 入口的記者登記處將會開放，媒體登記及領取記者證
下午 7 時 00 分	嘉賓陸續抵達進場
下午 7 時 20 分	媒體進入表演場內拍攝區準備
下午 7 時 30 分	YDC 總決賽

備註：

香港貿發局一直以安全為重，記者會將採取多項防疫措施，所有參加者必須戴上口罩。為配合香港特區政府的「安心出行」規定及「疫苗通行證」計劃，所有進入展覽廳的人士必須使用「安心出行」流動應用程式及「疫苗通行證」。

CENTRESTAGE 展覽網頁： <https://centrestage.hktcdc.com/home/tc>

香港青年時裝設計家創作表演賽 (YDC) 網頁： <https://www.fashionally.com/zh-hk/>



Media Invitation 採訪邀請

傳媒聯絡

有意親臨會場採訪及需更多資料，請聯絡 Best Crew PR 公關公司：

Diana Tang 電話：(852) 9199 6723 電郵：diana.tang@bestcrewpr.com

Reni Kwok 電話：(852) 6291 4283 電郵：reni.kwok@bestcrewpr.com

Mercy Mo 電話：(852) 9096 1148 電郵：mercy.mo@bestcrewpr.com

香港貿發局傳訊及公共事務部：

Snowy Chan 電話：(852) 2584 4537 電郵：snowy.sn.chan@hktdc.org

Agnes Wat 電話：(852) 2584 4554 電郵：agnes.ky.wat@hktdc.org