

致採訪主任：

## 贸发局授权业展览及会议一月网上举行 下周记者会展示各行各业疫下授权商机

2020 年 12 月 31 日 – 因應疫情持續，由香港貿易發展局（香港貿發局）主办的第 19 屆[香港國際授權展](#)及第 10 屆[亞洲授權業會議](#)，將於 2021 年 1 月 11 至 15 日一連五日移師在线舉行。

### 「香港國際授權展」在线

「香港國際授權展」在线共有 250 家展商參加，除了國際頂尖授權商/代理和知名品牌，不少獨立創作人也借助今屆的在线展會展示他們的原創 IP，例如香港的音乐创作 IP 星星兔 (Sing Sing Rabbit)、日本画作 IP CATART 和台湾搞笑漫画 IP「囂搞」等。各个国家及地区政府（包括中国内地、香港、印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、泰国和台湾）也组织了企业参加推广当地的特色 IP。

「IP 探索」频道是「授权展」在线新增的点播频道，收录了精选的 IP 活动视频，让厂商和零售企业等近距离与参展 IP 互动了解，探讨合作。授权的营运和合作模式灵活多变，相信展商可「疫市」突围，发掘新商机。今届大会提供的[在线商贸配对服务](#)，吸引了各式企业参加，希望于「授权展」在线寻找到心水 IP 共商合作，在疫情之下仍可升值，开拓市场。

贸发局将于 **1 月 8 日(星期五)举行网上传媒简报会**，介绍「授权展」在线及市场趋势，并邀请下列的参展商、买家及讲者分享疫情下的授权商机：



于 1961 年创立的意大利衣架及产品包装制造及供货商 **万美集团 (Mainetti Group)**，因應世紀疫情，把業務擴展至個人護理類別，于 2020 年 5 月推出个人防护装备 (PPE) **MainettiCare** 系列，并与香港厂商合作推广香港制造的口罩。集团与多个知名品牌包括 B. Duck、Astro Boy 等合推 IP 授权口罩，而早前进行的商场推广亦深受市民欢迎。



主打企业礼品订制的 **Matrix**，在疫情期间为不少企业设计专属的品牌抗疫礼品，售出近 270 万支消毒搓手液予本地企业客户。公司的 GiftU 网站开创礼品电商先河，亦特别成立了 Funhub 平台，与香港本地插画师合作设计自定义礼品，满足企业不同的需要。Matrix 目前是不少国际知名品牌的 Master Licensee。



来自台湾的 **Pinkoi**，专门为亚洲原创设计的商品创立的电商平台，吸引超过 25,000 名亚洲设计师进驻，拥有 14,000 多个品牌名称，在线销售网络遍及 93 个国家和地区，包括日本、中国内地、中国香港和泰国。此外，Pinkoi 于 2019 年在荃湾南丰纱厂开设首间实体店 **Pinkoi SPACE**，先后与多个香港经典品牌联乘合作，并推动在线线下的零售新模式。



获日本人气音乐手游《Cytus II》邀请合作的香港网络唱作歌手**星星兔 (Sing Sing Rabbit)**，将推出全新单曲 **My Happy Pancake Shop**，并于「香港国际授权展」在线的「IP 探索」频道作全球首播。未来将进军潮玩，与来自香港及日本的 6 位设计师及艺术家，在开发商 Inscape Studio 打造的 **The Seven Bubbles** 项目下首度创作盲盒公仔。

现诚邀 贵机构派员参与是项活动，详情如下：

|       |                                                                                                  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日期：   | 2021 年 1 月 8 日 (星期五)                                                                             |
| 时间：   | 下午 3 时                                                                                           |
| 主持：   | 香港贸易发展局服务业拓展高级经理卢逸峰                                                                              |
| 语言：   | 粤语 (欢迎以普通话提问)                                                                                    |
| 登记网址： | <a href="https://bit.ly/38SaFpQ">https://bit.ly/38SaFpQ</a>                                      |
| 备注：   | 传媒朋友请于 <b>1 月 7 日前</b> 报名登记。登记后，阁下将收到附有网上记者会登入链接的确认电邮，请将该电邮备份，并于 <b>记者会开始前 15 分钟</b> 登入，并检查网络联机。 |

## 「亚洲授权业会议」在线

今年「亚洲授权业会议」在线与「香港国际授权展」在线同期举行。会议所有节目以点播形式 (Video-on-Demand) 于四大主题频道播放，方便参与者随时随地登入收看，频道的主题包括「环球专家分享：文创与艺术」、「环球专家分享：数码娱乐」、「IP 衍生品创业达人」及「授权学院」。

会议的 40 位讲者均是来自知名品牌的业界翘楚，例如 **The Andy Warhol Foundation**、**Victoria and Albert Museum** 和 **Science Museum** 的代表，将分享如何把艺术文化遗产转化成 IP，透过授权合作和品牌联乘推出博物馆 IP 衍生商品，将艺术文化遗产融入生活，成为时尚潮流。另外，**Activision Blizzard**、**BBC**、**Banijay**、**BuzzFeed**、**KAKAO Friends** 和 **United Talent Agency** 的代表将揭示游戏、电竞、数字/社交媒体、网红及数码娱乐等授权业务，在疫下高速增长和未来发展趋势。

另外，今年新推出的「IP 衍生品创业达人」频道，6 位掌管数码娱乐、游戏零售、潮流玩意、礼品和电商业务的亚洲创业家，将分享他们如何透过与 IP 的合作，成功创立事业，希望从而启发有志创业的朋友，尝试利用 IP 授权合作踏出第一步。最后，「授权学院」频道收录一共 8 集的在线工作坊，由资深授权业界从业员，介绍行业的基本概念和营运方法，包括版权维护和版税管理等议题，适合新手收看。

## 买家参加优惠

于 2021 年 1 月 11 至 15 日活动期间，凡登入「亚洲授权业会议」在线，以及「香港国际授权展」在线的 6 条点播频道，于同日内收看其中 5 条视频，而收看时间不少于 120 分钟的首 200 位买家，**即获赠价值超过港币 300 元的 UV 手机消毒杀菌袋乙份。(每天送出 200 份，先到先得，送完即止。)**除此之外，于「IP 探索频道」收看 Sing Sing Rabbit 全球音乐首播的 My happy pancake shop，首 20 名买家可获赠由 Sing Sing Rabbit 送出潮型 Tee 一件。(共 20 份，先到先得，送完即止。)

\*\*\*\*\*

更多活动资料请参阅以下网页：[www.licensing.hktdc.com](http://www.licensing.hktdc.com) (1 月 4 日起生效)，传媒如欲邀请讲者、参展商或买家接受访问，请将采访对象及问题电邮至 [christine.kam@hktdc.org](mailto:christine.kam@hktdc.org) 或 [janet.ch.chan@hktdc.org](mailto:janet.ch.chan@hktdc.org)，将有专人跟进。

由于所有的活动信息都在 HKILS Online 和 ALC Online 直接发布，登入系统需要注册和登录。我们将在网上传媒简报会完结时，为有兴趣的传媒朋友安排 10 分钟的虚拟导览，预览该两项活动。

## 传媒查询

### 香港贸发局传讯及公共事务部

金玲彤 电话: (852) 2584 4514

电邮: [christine.kam@hktdc.org](mailto:christine.kam@hktdc.org)

陈彩霞 电话: (852) 2584 4369

电邮: [janet.ch.chan@hktdc.org](mailto:janet.ch.chan@hktdc.org)