

致採訪主任：

備忘

貿發局授權業展覽及會議一月網上舉行 明天記者會展示各行各業疫下授權商機

2021 年 1 月 7 日 - 因應疫情持續，由香港貿易發展局 (香港貿發局) 主辦的第 19 屆香港國際授權展及第 10 屆亞洲授權業會議，將於 2021 年 1 月 11 至 15 日一連五日移師線上舉行。

「香港國際授權展」在線

「香港國際授權展」在線共有 250 家展商參加，除了國際頂尖授權商、代理和知名品牌，不少獨立創作人也借助今屆的線上展會展示他們的原創 IP，例如香港的音樂創作 IP **星星兔 (Sing Sing Rabbit)**、日本畫作 IP **CATART** 和台灣搞笑漫畫 IP **囂搞** 等。多個國家及地區政府 (包括中國內地、香港、印尼、日本、韓國、馬來西亞、泰國和台灣) 也組織了企業參加推廣當地的特色 IP。

「IP 探索」頻道是「授權展」在線新增的點播頻道，收錄了精選的 IP 活動視頻，讓廠商和零售企業等近距離與參展 IP 互動了解，探討合作。授權的營運和合作模式靈活多變，相信展商可「疫市」突圍，發掘新商機。今屆大會提供的線上商貿配對服務，吸引了各式企業參加，希望於「授權展」在線尋找到心水 IP 共商合作，在疫情之下仍可升值，開拓市場。

貿發局將於 **1 月 8 日(星期五)**舉行網上傳媒簡報會，介紹「授權展」在線及市場趨勢，並邀請下列的參展商、買家及講者分享疫情下的授權商機：



於 1961 年創立的意大利衣架及產品包裝製造及供應商 **萬美集團 (Mainetti Group)**，因應疫情，把業務擴展至個人護理類別，於 2020 年 5 月推出個人防護裝備 (PPE) **MainettiCare** 系列，並與香港廠商合作推廣香港製造的口罩。集團與多個知名品牌包括 B. Duck、Astro Boy 等合推 IP 授權口罩，而早前進行的商場推廣亦深受市民歡迎。



主打企業禮品訂製的 **Matrix**，在疫情期間為不少企業設計專屬的品牌抗疫禮品，售出近 270 萬支消毒搓手液予本地企業客戶。公司的 **GiftU** 網站開創禮品電商先河，亦特別成立了 **Funhub** 平台，與香港本地插畫師合作設計自訂禮品，滿足企業不同的需要。**Matrix** 目前是不少國際知名品牌的被授權商。



來自台灣的 **Pinkoi**，專門為亞洲原創設計的商品創立的電商平台，吸引超過 25,000 名亞洲設計師進駐，擁有 14,000 多個品牌名稱，線上銷售網絡遍及 93 個國家和地區，包括日本、中國內地、泰國和香港。此外，Pinkoi 於 2019 年在荃灣南豐紗廠開設首間實體店 **Pinkoi SPACE**，先後與多個香港經典品牌聯乘合作，並推動線上線下的零售新模式。



獲日本人氣音樂手遊《Cytus II》邀請合作的香港網絡唱作歌手**星星兔 (Sing Sing Rabbit)**，將推出全新單曲 **My Happy Pancake Shop**，並於「授權展」在線的「IP 探索」頻道作全球首播。未來將進軍潮玩，與來自香港及日本的 6 位設計師及藝術家，在開發商 **Inscape Studio** 打造的 **The Seven Bubbles** 項目下首度創作盲盒公仔。

現誠邀 貴機構派員參與是項活動，詳情如下：

日期：	2021 年 1 月 8 日(星期五)
時間：	下午 3 時
主持：	香港貿發局助理總裁梁國浩
嘉賓：	萬美集團遠東區總裁戴麟 Matrix 創辦人兼董事總經理梁文安 Pinkoi 港澳區副總經理鄧倩盈 Sing Sing Rabbit 創辦人星星兔
語言：	粵語 (歡迎以普通話提問)
登記網址：	https://bit.ly/38SaFpQ
備註：	傳媒朋友請於 1 月 7 日前報名登記。登記後，閣下將收到附有網上記者會登入連結的確認電郵，請將該電郵備份，並於記者會開始前 15 分鐘登入，並檢查網絡連線。

「亞洲授權業會議」在線

今年「亞洲授權業會議」在線與「香港國際授權展」在線同期舉行。會議所有節目以點播形式 (Video-on-Demand) 於四大主題頻道播放，方便參與者隨時隨地登入收看，頻道的主題包括「環球專家分享：文創與藝術」、「環球專家分享：數碼娛樂」、「IP 衍生品創業達人」及「授權學院」。

會議的 40 位講者均是來自知名品牌的業界翹楚，例如 **The Andy Warhol Foundation**、**Victoria and Albert Museum** 和 **Science Museum** 的代表，將分享如何把藝術文化遺產轉化成 IP，透過授權合作和品牌聯乘推出博物館 IP 衍生商品，將藝術文化遺產融入生活。另外，**Activision Blizzard**、**BBC**、**Banijay**、**BuzzFeed**、**KAKAO Friends** 和 **United Talent Agency** 的代表將揭示遊戲、電競、數字/社交媒體、網紅及數碼娛樂等授權業務，在疫下高速增長和未來發展趨勢。

更多活動資料請參閱以下網頁：www.licensing.hktadc.com，傳媒如欲邀請講者、參展商或買家接受訪問，請將採訪對象及問題電郵至 christine.kam@hktadc.org 或 janet.ch.chan@hktadc.org，將有專人跟進。

傳媒查詢

香港貿發局傳訊及公共事務部

金玲彤 電話：(852) 2584 4514

電郵：christine.kam@hktadc.org

陳彩霞 電話：(852) 2584 4369

電郵：janet.ch.chan@hktadc.org